



谢菲尔德中国学生学者联谊会

CHINESE STUDENTS AND SCHOLARS ASSOCIATION, SHEFFIELD

2020 年度

全年工作报告

第三十四届

谢菲尔德中国学生学者联谊会

二〇二一年一月十八日

第三十四届谢菲尔德中国学联全体执委名单

主席：左宗佑
常务副主席：曹悦琪
外务副主席：于骥铭
内务副主席：沈依依

秘书长：万扬华
副部长：曾怿文 张宇彤
秘书部执委：徐娜 杨柯 黄绮琪 葛文婷 项薇 李爽 刘汝伊 解笑宵 姜悦 杨钦荟 韩冰冰 郝哲

文体部部长：雷桓荣
副部长：武笑伊
文艺组组长：郑子璇
体育组组长：沙天翼
社团管理中心主任：肖麟奕
文体部执委：陈安溶 欧阳星子 史佳茜 岳琳 王迪雅 谢天恩 杨佳羽 王柯颖 李佳琪 于耀淞 刘濠鸣 张宇琦 张琮曼 宋星翰 林晨涵 韩鹏 舒一 谢滨芸 徐恒 唐雨琦 张加焙 胡逸涵 易佳欣 郭琛

宣传部部长：王玥彤
副部长：沃芊含
原创组组长：申童
组员：周洋生 申睿佳 彭特敏 关英辰 翟千
新媒体微信组组长：陈子鹭
组员：谢美宝 卓煜雯 蔡君怡 贾寒敏 张鑫舒 樊旭婧
新媒体微博组组长：马卓群
组员：林嘉仪 李享 刘斯越
新媒体抖音组：戚中好 谈笑
海报设计组组长：卢禧桐
组员：李青涵月 吴子涵 周新翊 方琪
摄影技术组组长：苏炜斌
组员：蒋越好 童列 项日葵 梁嘉锦 张婉琦 陈博宇

组织部部长：王博涵
副部长：李泽宇
组织部执委：谭笑 张其磊 张铭宇 晁浩博 张梦婕 徐艺 陆筱仪 杨含 周佳昕 熊思昊 邓括 吴家瑞

学术部部长：卢周卉
副部长：黄凡珂
学术部执委：张琳 陈晨 王童玉 张瀚培 李轶凡 唐娜 吴云蕊 杨佳希 邓添太 张瑜悦 武立群 陈玄凝 赵安然 孙伟伟 柳慧 廖瑞嘉 齐济 李柔佳

外联部部长：王琦超

副部长：解子欧 谢天漪

外联部执委：周亚琛 郭炆 李尚逸 袁俪丹 时浩泽 崔亚楠 桑泽源 刘莎

外事部部长：马迅（李雨轩）

文化组组长：王明瀚

信息组组长：缪玥辰

运营组组长：鹿芮嘉

联络组组长：林正昕

外事部执委：王雯玥 温婉彤 李米特 凌灵逸 何小芙 周子誉 鲍书婷

财务部部长：韩希昀

副部长：唐安然

财务部执委：陈世洋 关舒凝 孙旭 付沐熙 王恺童 张昱晗 张佳宁

总述

谢菲尔德中国学生学者联谊会成立于 1984 年，距今已历三十四届。二零二零年是不平凡的一年，受全球范围疫情影响，活动全面转至线上，虽然很多老牌活动依旧举办，但是将活动从线下挪至线上，其难度不亚于重新策划一场新型活动。各项活动顺利进行，均取得圆满成功。

二零二零年是机遇与挑战并存的一年。本年度谢菲尔德中国学生学者联谊会承接并派发四次“健康包”，执委与志愿者们不畏艰辛、披荆斩棘圆满完成四次发放任务。每次发放过程中不断根据实际情况完善调整策略，也为未来留下了许多宝贵而丰富的经验。

这一年，谢菲尔德中国学生学者联谊会创造了诸多奇迹，已逐渐成为全英范围内最有影响力的中国学联之一。各部门勇于创新，积极进取，将制度不断完善，如今，谢菲尔德中国学生学者联谊会以其制度化、标准化冠绝英伦。谢菲尔德中国学生学者联谊会在这一年重新修订并经全体大会表决通过了《谢菲尔德中国学生学者联谊会章程》，使工作中能够依章办事、有章可循。

这一年，谢菲尔德中国学生学者联谊会取得了很多人瞩目的成绩。这些成绩应归功于和谐的学联环境，融洽的部门关系，以及负责的各部执委。虽因疫情原因，缺少见面团建机会，但各部门工作仍有序进行。各部门间相互协作，执委间相互熟知，创造出了积极向上，高效稳定的工作环境。

这一年，对于谢菲尔德中国学生学者联谊会的执委是充满憧憬与期待的一年，各项建设稳步进行，各项活动稳步推进，各项政策稳步实施。执委用心负责的同时，对执委的各项保障工作也在积极开展，保障学生，优先执委，这八个字成为贯穿全年人事工作的主旋律。

一年以来，谢菲尔德中国学生学者联谊会执委们向谢菲尔德地区中国学生学者展

示出了身为谢菲中国学联人的风采与骄傲。二零二零年已经过去，二零二一年是谢菲尔德中国学生学者联谊会成立三十五周年。本份工作总结合各部部内工作总结与主席团工作总结，进行汇编整理，作为第三十四届谢菲尔德中国学生学者联谊会交付的一份完美答卷，也为未来谢菲尔德中国学生学者联谊会的发展留下宝贵的经验与教训。

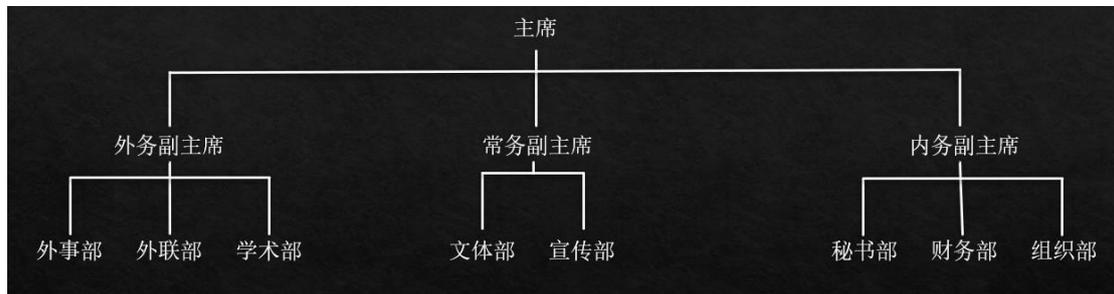
目录

总述.....	I
一、 组织架构.....	1
二、 各职能部门工作进展.....	3
1. 秘书部.....	3
2. 组织部.....	5
3. 财务部.....	6
4. 宣传部.....	7
5. 文体部.....	10
6. 外联部.....	13
7. 外事部.....	14
8. 学术部.....	15
三、 创新点回顾.....	16
四、 大事件盘点.....	18
五、 对外联络成果.....	20
六、 总结.....	21
七、 附录.....	22
1. 附录一 财务部内部工作流程.....	22
2. 附录二 财务报销管理条例.....	26
3. 附录三 谢菲尔德中国学联活动预算申请，决算及报销流程.....	27
4. 附录四 CSSA 社团管理条例.....	28
5. 附录五 2020 谢菲尔德学联第一届王者荣耀比赛策划.....	33
6. 附录六 线上好声音策划案.....	37
7. 附录七 公众号转载须知.....	38

一、组织架构

本届学联组织架构包括主席，常务副主席、内务副主席、外务副主席各一名。设立八个部门，分别为外事部、外联部、学术部、文体部、宣传部、秘书部、组织部、财务部，各部门由部长、副部长领导。部门下按照职能分工设立“组”，各组由组长领导完成各项职能分工工作。

如图表 1 所示。三位副主席根据职能分工负责相应的部门，其中常务副主席负责文体部、宣传部，外务副主席负责外事部、外联部、学术部，内务副主席负责秘书部、财务部、组织部。本届谢菲尔德中国学生学者联谊会采取副主席分管制，部门负责人为该部部长，分管副主席对所分管部门提供监督、指导与建议。



图表 1 - 第三十四届谢菲尔德中国学联组织架构

主席团由主席、常务副主席、外务副主席、内务副主席组成。

其中由于学联中活动与宣传密不可分，作为交集最多的两个部门，由常务副主席管理能够最大程度上提升两部门效率，减少不必要的工作摩擦。另外，由于宣传部与文体部人数较多，因此两部门由常务副主席管理。

外事部与外联部在学联对外交流中发挥着重大作用，而同样为外务部门的学术部一方面可为以上两部提供支持，另一方面在讲座等活动中嘉宾与主讲人的邀请离不开外事部与外联部的协助。因此三部为外务部门，由外务副主席管理。

秘书部、财务部、组织部三部为学联三大内务部门，活动中虽然很少出现，但学联的日常运营离不开内务部门的工作。并且财务部与外联部，分别负责开源节流，

将之划开可以使两部能够更加有序的运行。内务三部门由内务副主席管理。

二、各职能部门工作进展

二零二零年八月一日，第三十四届谢菲尔德中国学生学者联谊会主席团向各部下发了各部门的工作流程规定（[2020]02 号-09），其中涵盖了各部主要负责事项与具体工作流程。

1. 秘书部

秘书部工作分为两方面，运营与维护。运营包括：微信小助手号、微信群管理，小红书，知乎与 Ins。维护工作包括：会议与文件整理、物资维护、会员管理中心与邮箱管理。为了使财务制度正规化，今年将财务工作从秘书部拿出，单独成立了财务部，但秘书部的工作仍然艰巨。整体来说，本年度秘书部各项工作回归常态，并为大多数工作制定了相应的规则与条款，为各项工作的有序开展奠定了坚实的基础。

运营工作：

微信小助手平时负责收到的各种咨询以及拉群工作。目前已有小助手微信号三个，其中 1 号小助手有 5250 人，2 号小助手有 5505 人，4 号小助手有 564 人；相比去年，小助手好友数增长近 2000 人。小助手轮班结束后将各类问题整理并汇编成了《运营问题及解决方案指引（2020 年版）》，该《指引》共 19 页，涵盖各类问题二百余个，为有效高效的解决学生问题提供了保障。并且秘书部将棘手或经由小助手处理的重大案件进行了备案归档，制成《小助手事件簿》，该《事件簿》方便日后追溯处理人以及相应事件经过。如图表 2 所示。

微信群被分配给专人管理，每个群设立了具体群规，处理广告、剔除代写、避免私人换汇以及同意进群邀请。本年度一共组建 2020 群 27 个，2021 群 18 个。



图表 2 - 小助手运营问题及解决方案指引&小助手事件簿

小红书保持周更，自 2019 年成立以来共发 129 条帖子，积攒了 762 个粉丝。内容大部分是生活好物，学习 tips，城市图片和学联活动的分享。

知乎自 2020 年初复更以来基本保持周更，共发 33 个帖子，积攒粉丝 602 个。内容基本是学习生活 tips，学联活动，新生手册和疫情相关，同时也会回答一些关于谢菲尔德的问题。

Ins 自 2020 年初复更以来基本保持周更，共发 20 个帖子，积攒粉丝 172 个。内容基本是 SU 活动更新，学联活动照片和谢菲图片投稿。

维护工作：

规范化了会议记录模板以供各部使用。自记录以来，共记录全体大会 1 次，理事会 11 次，核心干部会议 5 次，秘书部会议 3 次，财务部会议 3 次，组织部会议 2 次，文体部会议 7 次，宣传部会议 1 次，外联部会议 1 次，外事部会议 3 次，学术部 1 次。会议记录均留档在秘书部专用 google drive 内。

对学联仓库物资创建了《物资表》，先后四次对物资表进行更新。目前学联仓库物资出库入库均有专人记录。

成立了会员管理中心，并为谢菲尔德中国学生学者提供办理会员卡服务，处理会员卡售后服务，并记录会员卡持卡人信息，编辑整理制成《会员信息表》。

2. 组织部

组织部工作分为两方面，人事工作与部分活动策划工作。人事工作主要包括招新、管理执委档案、组织召集大会以及证书的开具。活动策划工作包括三月份活动，新生行前会活动以及团建活动等。执委的身心健康是组织部的首要目标，因此从十月份举办的线上团建，到给与每位执委的生日祝福，无一不体现着组织部的细心负责。

本年度由于受到疫情影响，十月份的线下团建转移到了线上，别开生面的举办了 **PUBG Mobile** 比赛以及剧本杀活动。虽然取消了线下的团建，但是通过线上的团建仍然使得执委们相互熟知，相互了解。给与每位执委的生日祝福邮件则是本年度的创新，对于执委来说可能只是一件小事，但是其目的是告诉谢菲尔德中国学联的执委们，在每年的生日的时候，虽因疫情不能见面，但学联会记挂着每一位为学联付出贡献的学联人。

活动方面，三月份按照惯例举办了“女生节”活动，由于疫情影响，活动转至线上举办，但参与度一般。八月份，参与策划了“新生行前会”活动，原定北京、上海以及广州三场的线下行前会，而后受北京疫情影响，北京场行前会转至了线上举办。线上的行前会是一种不得已的创新，但的确突破了地理的限制，让更多的学生和家长参与到了其中，即便疫情结束后，仍可考虑线上线下同步举办行前会。腾讯会议作为主会场，通过直播平台，或者通过学联自己的抖音号的直播平台使用 **OBS** 录屏的方式进行实时转播的方式达到了参与的最大化，甚至在未来可以在抖音使用摄像头直播，进行专门的答疑活动。

八月份进行了学联抗疫证书的开具工作，这对于组织部是一次挑战，需要在短时间内做出一百余份证书，组织部采用了批量命名的程序，在一周内，将一百余份证书开具到位，为参与抗疫工作的学联执委和志愿者送上了他们应有的勋章。

3. 财务部

财务部作为新成立的部门，为了使财务制度更加规范化，在一年中，不断完善，积极创新，先后建立了财务相关制度，为学联建立起了一套正规化制度化的财务体系。

部门成立以来，为完善财务管理制度，根据部门工作章程，先后制定了部门内部工作流程（附录一）；报销管理条例，预算申请、决算、报销流程等对外管理章程（附录二）等内部流程文件。推进模式化工作，制定了预算表、决算表、报销表及报销系统。建立专属 Google drive，对于所有文件进行存档，便于查询和复核。2020 年度财务部共处理报销 59 份。

2020 年度，学联人民币支出主要为新生行前会的费用报销，占学联活动经费人民币总支出的 64%。学联日常运营方面，因学联于今年推出学联会员卡，会员卡制作、运输及发放的相关费用占日常运营人民币支出的 50%。

因 2020 年初新冠疫情爆发，学联于四月开始健康包发放工作，财务部为此开通“新冠抗疫”费用报销绿色通道。截至十二月三十一日，学联为一线工作人员购置防护服等防护用品，共支出英镑 1668.67 镑。健康包发放的交通及餐饮费支出 497.45 镑。抗疫证书相关支出人民币近 2000 元。

自谢菲尔德中国学联抗疫委员会三月二十三日成立以来，财务部与外联部一起负责物资组的工作，主要工作内容是对接国内爱心企业向我们的物资捐赠，并且在健康包物资抵达谢菲时参与核对。财务部为健康包发放相关的报销开绿灯，加快报销处理速度，为一线工作人员做好后勤保障工作。本年度处理新冠抗疫报销 19 份，占财务部全年报销处理的 30%。

疫情时代下，线下活动无法开展。为丰富学联的活动、增强谢菲尔德中国学联的影响力，同时促进谢菲尔德地区的学生及学者交流，财务部策划了线上学联周边创意设计大赛，征集含有学联 logo 的物品设计稿。活动策划组于十一月十七日成立，经过一个半月的策划、沟通与协调，共收到来自 13 位参赛者的 27 份参赛作品。

过去的一年里，在各部门的配合下，财务部以强烈的责任心和敬业精神，积极配合其他部门，出色的完成了各项财务日常工作。

4. 宣传部

宣传部下辖原创组、微信组、微博组、摄影组、海报组以及今年新设立的抖音组共六组。

原创组：

二零二零年二月换届起，由于疫情三月初开始在英国境内蔓延，原定的原创组策划被迫更改，由线下活动推文转而开始征集线上学生投稿，投稿发布频率为一个月一篇。九月起至一月十二日期间，共完成各项推文 32 篇。

原创组与海报组密切合作，在十一月中旬创作了一期由海报组绘制插图、原创组负责文案，反映疫情期间谢菲学子日常生活的推文，广受好评。在二零二零年十一月，原创组为新成立的抖音组创作了一期宣传推文，起到了不错的宣传作用。在对学联微信公众号菜单栏进行整理后，原创组创作的大部分推文都放在学联微信公众号菜单栏：学习生活-生活周推栏目内。因英国疫情在持续，原创组目前的创作重点仍然放在分享在家即可实现的生活娱乐活动上，并视疫情情况随时调整原创推文的创作内容。在即将到来的春季学期，除 CSSA 闲谈、周推活动推文及树洞投稿外，按计划还将发布 13 篇其他各类原创推文。

微信组：

二零二零年二月换届开始，疫情信息就成为微信组的主要推送题材。三月六日起，微信公众号保持每日更新全英及谢菲尔德地区疫情情况，至今已有将近十一个月的时间。三月英国疫情爆发初期，抗疫文宣组与微信组的成员合作翻译并发表多篇学校疫情方面的通知邮件；编辑发布多条学联官方通知；转发多条领区疫情防控及预防诈骗信息等。

重整微信公众号菜单栏并编写“学联历史消息回顾攻略”推文，在很大程度上增加了学联公众号的可阅读程度，并方便学生和执委随时查找往期重要推文。微信组也一直保持着与外联部的商家推文协作，负责按时按点推送指定商家的合作推文。

二零二零年二月八日换届至今共发布微信推文 892 条，换届当日微信公众号粉丝数 12235 人，截止二零二零年一月十四日微信公众号粉丝数为 20937 人，换届 341 天（11 个月 06 天）以来共增长粉丝数 8702 人，不到四个月时间就达到了上届一整年的粉丝增长量（4702 人），全年增长量近乎去年两倍。

微博组：

二零二零年二月以来，从组长的换届到组员的毕业，从一人独挡一面，到后来招新和来自原创组新板块的支持，微博组逐渐走向正轨。粉丝数量突破新高（4 万），几个新栏目也在尝试和摸索中，逐渐找到新的文案调性和板块的风格。

其中 CSSA 闲谈板块已经推送高达 13 期，在原创组的支持下微博的话题十分新意，受到了同学们的喜爱，互动量非常高。使得微博的活跃粉丝从学联执委扩散到更多对微博内容感兴趣的同学。

	初始发送日期	推送期数	总浏览量	最高浏览量	平均浏览量	总评论转发数	最高评论转发数	平均评论转发数
CSSA 闲	2020/9/1	13	172776	29000	13290	249	62	19

谈								
CSSA 美食挖掘机	2020/11/8	7	50207	12000	7172	30	12	4
CSSA 有球儿必应	2020/11/25	3	21716	8221	7239	29	14	10
学联热点	2020/11/23	6	37415	9218	6235	7	4	1

表格 1 - 宣传部微博组板块数据

微博组能够进行有效、明确的内容分工，并在内容发出后及时向学联群内反馈，在有效的时间内利用微博系统机制，扩大推广面，进而获得更高的阅读、互动量。目前，日均阅读量可达 2500+，日均涨粉数 70+，一年内从 32000+ 的粉丝量，增加到了 42700+，粉丝数增长一万有余。部分内容发出后当天和次日阅读量均可破万。

抖音组：

抖音组成立于二零二零年十月十日，抖音组自成立以来，宣传部进行了对于学联抖音号定位的讨论，其中规划了不同的方向，最后决定将学联抖音做成趣味性为主知识性为辅这样类型的账号，从衣食住行等多个方位向大家诠释留学生在谢菲尔德的留学生活。

谢菲尔德中国学联抖音官方账号创建于 2020 年 10 月 19 日，第一条视频发布日期为十月二日，标题为“疫情期间英国大学如何授课“，该条视频一共收获了 75 个赞，16 条评论，浏览量达 3068 人，并且有 13 名用户分享了该条视频（自发布日期至 2021/1/13 之间）。截至目前学联抖音官方账号一共发布了 12 条作品，全部获赞 3531 个，得到了 909 位抖音用户的关注。所有作品中单作品播放量最高也是点赞量最高的一条是“留学生的 emo 瞬间“，其获得了 6.1 万的播放量，2170 个赞和 258 条评论，并且被 74 位用户进行了分享。

截至目前，学联抖音账号中不仅仅发布了独立主题的视频作品，还包括两个系列

作品，分别是谢菲好声音系列和健康包发放系列，每个系列由三条视频组成，系列中的视频内容目前主要是学联组织比赛的参赛视频和学联活动的过程记录视频。每条视频播放量普遍在 1500 播放量以上。

海报组：

四月：第一批健康包发放期间设计了健康包内祝福卡片，六月-七月：学联会员卡卡面设计，行前会海报设计，八月：谢菲那些事栏目公众号封面设计，九月：学联社团招新海报和相关公众号封面，十月：学联招新工作，谢菲小厨房公众号封面，十一月：谢菲好声音活动海报，原创组联动小漫画插图第一期，谢菲生活 vlog 封面设计，十二月：谢菲小厨房封面圣诞版，节日贺图，学联会员卡代金券设计，一月-二月：周推活动等公众号系列封面，原创组联动小漫画插图第二期

由于疫情原因，海报组这一年的工作量并不多，但宣传部让海报组不仅仅可以在设计活动海报时发挥作用，还设计了一些推文插画以及节日专属海报等等，使学生看到了学联的多元化。

摄影组：

2020 年 2 月换届以来，摄影组完成了多次学联拍摄任务。其中包括行前会推送图片，谢菲尔德宣传片拍摄以及两次谢菲尔德学联健康报发放纪实。从前期策划到中期拍摄再到后期剪辑，每一位摄影组的成员各司其职，保证了任务的高效推进和最终成果的落地。去年新加入的三位同学也在第四批健康包发放纪实中，克服了疫情带来的种种不利条件，圆满完成了拍摄剪辑的工作。

5. 文体部

文体部作为谢菲尔德中国学联主要活动部门之一，负责举办各种文艺体育类竞技娱乐活动。第三十四届文体部依然传承了往届的传统与风采，内设文艺组，体育组两个小组架构不变。二零二零年秋季，文体部正式做出框架变动，内部增设社团管理中心，旨在扩展谢菲学子课余生活，并进一步扩大谢菲尔德中国学联在学生中的影响力。社团管理中心成立后，正式将谢菲尔德文体部剧团归纳为文体

部社团管理中心名下第一个正式社团。

体育组：

体育组主要负责对谢菲当地学生学者举办的竞技类体育活动，常规情况下，单独举办的活动为各项球类赛事，例如乒乓球/羽毛球，篮球/足球比赛。一般多为竞技对抗类活动。在二零二零年，由于新冠疫情的爆发，各项线下赛事受到限制，难以如期举办。本届文体部体育组开拓思路，改革创新。尝试策划了多项电子竞技类线上活动，例如“手游绝地求生”，“王者荣耀”等活动。并最终于十月份成功举办首届线上“王者荣耀竞技周”活动，吸引了大量的学生参与，在庞大的群众基础上，吸引了超过 200 余人参与，80 人正式参赛。

文艺组：

文艺组在文体部内部多为负责文艺类活动，例如晚会，表演，声乐等具有文艺性质的活动。根据往届的经验，文艺组负责的活动比较直观单纯，每年主要负责的是“谢菲好声音”等歌唱比赛的举行，以及留学生春晚的准备工作。在受到疫情爆发的困扰之下，文艺组在往届的经验基础上做出改变，将本届好声音改为线上举办。本活动在十二月顺利举行，并吸引众多群众观看。关于“谢菲线上好声音”的几篇投票推文，也创造了诸多记录。文艺组还在二零二零年十月开始，同步制作了三期新生 VLOG 视频，给谢菲的新生在生活购物方面提供了诸多的经验与指引。

社团管理中心：

社团管理中心是本届谢菲尔德中国学联全新设立的组别，进一步扩大了学联自身的影响力，让除了执委以外的更多学生能够有机会接触到、认识到、了解到谢菲尔德中国学联。

文体部社团管理中心从二零二零年上半年开始筹备，并制订了《谢菲尔德中国学生学者联谊会社团管理条例》，见附录四。在二零二零年十月，社团管理中心正式接受社团注册。截止目前，共下辖 6 个社团，分别为：CAT 剧团，麻将社，午

睡归宅舍（动漫社），羽毛球社，舞蹈社，篮球社。总计成员人数超过 300 人，体量庞大。

活动方面：

新生 VLOG

在二零二零年前半年，文体部决定为来英国的新生展开一系列迎新活动，配合国内行前会的安排，让新生们在初次来到谢菲就有机会认识接触到谢菲尔德中国学联。由于英国疫情的二次爆发，考虑到讲座模式已经有学术部珠玉在前，文体部决定将谢菲的地点介绍以 vlog 的形式制作，并投放在学联微信公众号上。

根据时间以及进度上的调整，新生 VLOG 最终成品为三期。

第一期为关于谢菲当地生活中常用超市的介绍，例如 Tesco、Sainsbury、Mark&Spencer 以及 The Moor 等。第二期视频着重针对谢菲当地的华人超市进行了介绍，主要为熊猫超市以及广兴超市。第三期视频主题为线上购物，主要是针对当时的疫情情况，考虑到学生不愿出门采买制作的。其中介绍了中英两种超市的线上购货方式，其中囊括了英国本土超市 Tesco、Sainsbury，以及华人超市广兴易购等等。并在推文中附上了的购物流程。

王者荣耀竞技周

在九月至十月期间，进行了手游赛事的策划，选择了王者荣耀作为本次活动的竞技项目。本次活动于八月正式开始策划，并在十月开始举办。王者荣耀活动，由谢菲尔德中国学联文体部体育组主办，在策划开始至活动举办，共完成了八版策划，最终策划敲定了双败淘汰制（赛制策划详情见附录五），

王者荣耀竞技周的比赛周期为一周。该活动分别采取了团队报名以及自由组队两种方式，自由组队是通过微信群聊的方式进行的，整个过程中有近 140 人进入微信群聊，参与讨论及组队。最终，共有 20 支队伍参加本次赛事，参赛人数超过 100 人。经过了 6 天 5 轮的比赛后，本届赛事在斗鱼直播间进行了连续两天的直播，并配有两名解说人员，两天的比赛引了众多的观众观看，气氛也较为热烈。

王者荣耀竞技周可以说是一个崭新的尝试，譬如第一次尝试线上的活动，第一次尝试直播解说等等。总体来说，本次活动的效果是喜人的，该活动从赛事策划开始，到后期的直播有很多新的尝试。本次活动从初期的策划开始便考虑了不同情况的赛制安排，无论是针对时间的考虑，还是针对人数的考虑，思虑周全。

谢菲线上好声音

谢菲好声音是谢菲尔德中国学联传统活动，也是一个非常重要的活动，往届好声音于每年的十一月~十二月期间举办，在二零二零年，好声音活动从八月进行了准备，但是由于情况的特殊性，无法进行线下的活动。在九月疫情二次爆发后，文体部内部确定了好声音将以线上好声音的形式进行。线上的好声音策划是一次大胆且成功的尝试。该活动采取以微信公众号推文以及现场直播的方式相结合，敲定了活动的基础。（谢菲线上好声音策划见附录六）本次活动分别设立的评委老师以及大众评审团，邀请了三位评委老师进行打分以及点评。大众评审团的设立号召了对本次活动感兴趣，最终共选取 35 名同学组成了大众评审团，在 PK 赛环节以及半决赛决赛环节对选手进行了打分。

本次活动最重要的半决赛以及决赛环节依旧采取了线上直播的方式。演唱现场采用了腾讯会议软件，并且通过共享电脑声音的方式完成了伴奏，工作人员在会议中通过斗鱼平台对比赛进行了直播。本届比赛同样做出了许多尝试，除了活动核心更改为线上以外，增加了线上主持人的安排，通过斗鱼直播完成了赛事间隙的抽奖活动。本届好声音共吸引了超过 50 人报名，推文投票人数累计约 30000 人次，直播活动热度高达 9000。

6. 外联部

外联部本年度接触商家超过 200 家，共签订 64 份合同，合同金额达同比增长百分之五十。由于疫情所限，本年度外联部在洽谈宣传赞助中表现出了超高的技巧，使得本年度外联宣传方面赞助金额同比增长百分十八十。

会员卡项目是自外联部换届伊始便开始进行对接的工作。会员卡项目是针对所有的谢菲尔德本地的餐饮、超市、服务商家。手里有本地商家的部员来进行对接，经过长达四个月时间的跟进，八家商家加入了会员卡商家的行列，其后，又有两家商家加盟会员卡商家。最终会员卡商家扩充到了十家，其中涵盖超市、餐馆等多种多样的商家。

因疫情的影响，外联部在国内新生行前会活动中遭到了严重的挑战，虽然较多企业由于疫情的原因以今年收益不好或这次的行前会的效果不好等原因推辞，但经外联部协商后，最终成功洽谈，为行前会的成功举办提供了充足的保障。好声音作为学联每年的传统活动，外联部将商家群体着眼于线上的商家，鉴于去年的本地商家提供的赞助能力有限，及时结合今年疫情影响转变方针。成功将资金填补到好声音活动上。

7. 外事部

外事部分为文化组，信息组，联络组，运营组四个组别，各组设置组长。本年度外事部分工明确，勇于创新，使得外事部各项工作顺利进行。

文化组负责 Facebook 与 Twitter 的运营，针对不同的宣传渠道，外事部制定了相应的宣传方针。每周推出三至四篇英文原创推文，使以上平台能够更有效的向外国人传达中国文化，讲好中国故事。

信息组主要负责每周周推推文撰写，并获取外部信息，主要与大学、市政厅及警察局联系。三月末，周推因疫情原因暂停更新。十月后，重新开启了周推的撰写，每周对谢大、谢哈和谢菲当地活动进行挖掘和介绍，加上影评模块。外事部信息组从交稿时间、文案翻译等方面制定了具体的工作细节，极大的提高了文案的质量，也减轻了后续转交给宣传部后其校对工作。

联络组主要负责与孔院汉语角对接、与 SU 联系预定场地、与其他非营利性机构、公益性机构或政府机构联系。由于疫情，这届联络组的主要工作是和孔院进行对

接。孔院自十月来开启了每周一次汉英角活动，联络组负责接收海报并编写宣传文案，在公众号上发布。十一月，联络组还和谢菲尔德孔子学院与东亚协会合作，举办了线上“我们的 2020”摄影比赛。

联络组主要负责搜狐号的运营和百度百科的维护。由运营组两人每人一周进行更新，更新频率为一或两天一次。三月二十三日搜狐号正式注册，并进行了官方认证，截止十二月份，搜狐号发出推文 243 篇，总浏览量达 14 万。

8. 学术部

学术部主要职责除承办各类学术讲座外，在本年度，学术部成立了法律援助中心。该中心负责为在谢菲尔德地区的中国学生学者提供必要的法律援助。与秘书部建立连接，在秘书部助手号接到不确定的问题时，向法律援助中心进行反馈，由法律援助中心成员负责解答。在法律援助中心成立以来，多次帮助谢菲尔德地区中国学生解决切身实际问题，并在抗疫期间，承担起与“山东省医疗专家组”的沟通工作，与秘书部小助手共同建立起为保障谢菲尔德地区中国学生学者最坚实有力的后盾。

在讲座方面，学术部先后举办了多场讲座，讲座对象涵盖从新生到即将毕业回国的学生，从本预的学生一直到即将申请博士的学生。涵盖范围之广，讲座准备之精良，流程内容之充分，切实的为谢菲尔德地区中国学子带去了了及时有效并准确的建议与指导。由于受到疫情影响，讲座全面转至线上，学术部迅速调整策略，在讲座前做好充足准备，经过仔细的彩排后，将一场场的异彩纷呈的线上讲座展现在了谢菲尔德学子们面前。

三、创新点回顾

制度化、模范化、标准化、程序化的工作体系

从《章程》的审核通过，到文体部社团管理中心的建立。从秘书部建立小助手《指引》、《事件簿》，为各部制定会议模板，到组织部人事档案的实施。从财务部建立起完整的财务管理体系，到外联部的规范合同标准。部门间实现了从零到一，从无到有的创新。这些规范化的工作体系使得各部门可以按部就班高效运作。制度的革新能使学联实现根本性、全局性的发展，同时也会使这种发展具有稳定性和长期性。如果说，制度化体现了有法可依、有章可循，那么，规范化和程序化就体现了有法能依、有章能循。

创新负责、细心大胆的活动策划

因为疫情，学联面临了极大的挑战，使得很多活动无法循规蹈矩，依照常理举办。但是同时也是因为疫情，各部门抓住了这次机遇。在各项活动上勇敢创新，积极探讨，对以往不熟知不了解，甚至没有接触过的领域，积极探索，主动学习。先后举办了各项线上的精彩活动。甚至很多活动举办后，被其他学联纷纷借鉴。线上活动在场地方面不需要较多的人力，各部将主要目标放在确保活动顺利进行上，在活动前期进行模拟、彩排，保证活动正式举办时可万无一失。挑战与机遇并存，而正是因为这次挑战，为各部门提供了机遇，可以摆开以往活动束缚，谋求创新。

各司其职，协同合作的良好工作关系

各部门对本部门职能了解清楚，部门内按照不同的职能精准划分小组，以人为单位，以组为建制，以部为后盾，使得各项工作能够迅速高效地完成。分管副主席作为各部间最牢靠的粘合剂，各部间紧密配合，大部分活动或日常工作均需要几个部门协同作战，在协作中，也为各部门奠定了深厚的友谊基础。使各部门执委能够相识，熟知，在学联中建立起了良好和睦的工作关系。

善于思考，谋求革新的学联队伍

各部门工作并未循规蹈矩，以往届为标准。而是善于思考，勤于探索。因此，才能够创造一个又一个的奇迹。学联下辖多个宣传平台，分布于各部之中，各部门

按照各平台不同属性，制定了不同的运营管理方针，使学联的各平台不再是“统一播报”，各平台而是逐渐变成根据平台用户群体，传达多元化，多角度，多方面的不同信息和声音。各活动举办后，各部门也积极进行回顾与总结，将活动闪光点继续在下一次活动中呈现，对于不足之处在下一次活动中进行避免。善于思考，勤于反思，谋求革新，不畏艰难是对本年度学联队伍中执委的最好评价。

初心易得，始终难守。不忘初心，方得始终的工作态度

本年度学联进行了谢菲尔德地区一共四次的“健康包”发放工作。在承接任务后，并不单纯的完成任务，而是考虑到最大程度上为谢菲尔德地区中国学子提供便利以及保障学子安全。在第一次“健康包”发放期间，保证近 6000 份健康包投递上门，最大程度保障学生安全。先后推出了“健康包”查询系统，设立十四大区，三十余个小区，使学生能够就近领取。承接“健康包”数量与设立领取点数量都位居全英第一。学联建立的初心是能够为谢菲尔德地区中国学子提供交流平台，保障其安全，为其解决问题，创造丰富多彩的学生生活环境。时至今日，初心未改。

四、大事件盘点

- 2月8日 第三十四届谢菲尔德中国学生学者联谊会组建完毕
- 2月19日 携手武汉侨联正式开启武汉募捐通道
- 2月27日 发布视频，为武汉加油
- 3月3日 举办线上“女生节”征稿活动
- 3月5日 对武汉捐赠的第一批物资到达武汉
- 3月6日 “谢菲尔德疫情快讯”第一篇推文发布，标志着微信公众号进入日更时代
- 3月14日 正式建立抗疫留守群，覆盖学生人数达 7000 人。
- 3月15日 针对英国疫情开始蔓延，发布第一封至中国留学生的一封信
- 3月16日 谢菲尔德疫情防治小组成立，并开始对外招募志愿者
- 3月23日 成立谢菲尔德抗疫救助委员会，下辖指挥、运维、爱心、物资、法援、文宣共六组，全面启动疫情应急工作
- 4月1日 发布第一版谢菲尔德中国学联防疫指南大全
- 4月8日 向谢菲尔德地区中国学子发放第一批“健康包”
- 4月13日 完成第一批“健康包”发放工作，共发放 5271 份
- 4月23日 与负责谢菲尔德地区的 12 位山东专家组专家正式开启对接
- 4月26日 发布第一批“健康包”纪录片
- 5月12日 向谢菲尔德地区中国学子发放第二批“健康包”
- 5月22日 发布第二批“健康包”纪录片
- 5月28日 发布第三十三届谢菲尔德中国学联工作总结
- 5月29日 顺利召开第三十四届谢菲尔德中国学联第一次全体大会
- 6月14日 举办 2020 年海归政策交流会
- 6月18日 启动 2020 谢菲尔德中国学联新生见面会
- 7月12日 举办 2020 谢菲尔德中国学联上海场新生见面会
- 7月26日 举办 2020 谢菲尔德中国学联广州场以及线上两场新生见面会
- 8月1日 发布谢菲尔德宣传片“山高路远，为你而来”
- 8月13日 开始向谢菲尔德地区中国学子发放第三批“健康包”

9月2日 微博“谢菲那些事”第一期正式发布

9月21日 开启谢菲尔德中国学联秋季纳新

9月30日 启动第一届线上“王者荣耀”竞技周活动

10月3日 启动共13期的“汉英角”活动

10月4日 发布谢菲尔德学生公寓疫情防控信息

10月9日 文体部社团管理中心开始接受社团注册

10月10日 谢菲尔德中国学联会员卡正式推出

10月11日 推出谢菲尔德中国学联新生手册

10月17日 第一届线上“王者荣耀”竞技周决赛顺利举办

10月19日 恢复周推活动推文

10月24日 顺利召开第三十四届谢菲尔德中国学联第二次全体大会

10月25日 举办谢菲尔德新生线上见面会

10月28日 启动谢菲尔德第四批“健康包”登记

11月18日 谢菲尔德中国学联宣传部抖音组成立

11月20日 举办线上“谢菲好声音”活动

11月29日 举办谢菲尔德中国学联博士申请交流分享会

12月3日 开始向谢菲尔德地区中国学子发放第四批“健康包”

12月6日 举办谢菲尔德中国学联硕士申请经验交流分享会

12月9日 线上“谢菲好声音”活动十二强选手诞生

12月13日 举办谢菲尔德中国学联本预升本经验交流分享会

12月15日 谢菲尔德中国学联创意设计大赛开始

12月28日 线上“谢菲好声音”活动圆满落幕

12月29日 谢菲尔德线上春晚节目开始招募

12月31日 发布谢菲尔德中国学联2021新年贺词

五、 对外联络成果

本年度谢菲尔德中国学生学者联谊会在对外联络上也取得了重大成果。与中国驻英国大使馆、中国驻曼彻斯特总领事馆保持密切联系，随时了解相关政策以及疫情咨询，第一时间向谢菲尔德地区中国学生学者分享。谢菲尔德中国学生学者联谊会2020年度转载发出的领事提醒共计59篇推文，其中包括关于疫情提醒推文23篇，防范诈骗，保障安全方面推文共计12篇，领馆通知共计19篇，领馆活动总结5篇。协助处理案件5起，帮助处理领保事件8起。

本年度，与谢菲尔德大学保持了一贯的紧密联系，与谢菲尔德大学国际处相互沟通，共享消息，并与谢菲尔德哈尔姆大学驻中国办公室建立了联系，从而使谢菲尔德中国学生学者联谊会可以更好地发挥了纽带作用，本年度翻译并发布了三十余篇大学重要通知及相关政策。同时，与谢菲尔德市政厅和南约克郡警察局通过雪埠华人社区维持了较好的关系，可以第一时间了解当地或警方发布的重要信息。

谢菲尔德中国学生学者联谊会近十人在全英中国学生学者联谊会中担任各部执行委员。互相学习先进经验，通过全英中国学生学者联谊会加强了与其他中国学联的沟通与合作。本年度，推文多次被其他中国学联进行转载，也在多个领域与其他地区或学校的中国学联进行了不同层面的多项合作。

谢菲尔德中国学生学者联谊会在本年度与谢菲尔德地区华人华侨提升了亲密关系，在“健康包”发放过程中，多次得到当地华人华侨的协助。另外由于受到疫情影响，谢菲尔德中国学生学者联谊会牛年春节联欢晚会也改至线上，并与当地华人华侨共同主办。

此外，今年加强了与谢菲尔德地区学生家长的联络。在抗疫期间，多位家长向谢菲尔德中国学生学者联谊会提供了帮助。另外，通过帮助家长排忧解难，免除许多了谢菲尔德地区学子的后顾之忧。同时，与家长建立起联系，也使谢菲尔德中国学生学者联谊会更准确的了解到谢菲尔德地区学子的切身需求，从而能够在第一时间开展相应的帮扶措施。

六、 总结

第三十四届谢菲尔德中国学生学者联谊会创造了一个又一个的不可能，即便受到疫情冲击，不但没有止步不前，还在这一年中大步前行。这一年建立起了完善的规章制度，各部门成果显著，用实际行动践行了谢菲尔德中国学联人的使命和担当。

在疫情背景下，全年自换届以来，一如既往的圆满完成了各项任务。每个月都有令人耳目一新意义非凡的活动与想法出现。在对外联络方面，这一年取得的效果也极为显著，谢菲尔德中国学生学者联谊会在全英范围内影响力显著提升。

第三十四届谢菲尔德中国学生学者联谊会至今三百余天，欣慰的是，做出的努力看到了回报，付出的心血得到了肯定。此份年度总结由各部门与主席团合力撰写，涵盖了本年度谢菲尔德中国学生学者联谊会的各项事务。本届谢菲尔德中国学联还将继续努力，也希望在未来，谢菲尔德中国学联人能够不忘初心，续写辉煌！

七、附录

1. 附录一 财务部内部工作流程

财务部内部工作流程

该文件的名词定义：

【**报销申请表**】指由报销申请人在系统填写的申请表，填写完成提交至系统

【**财务报销申请表**】指由财务部报销负责人填写的申请表，填写完成提交至财务部部长

【**学联全年收支表**】指报销流程完成后，登记全年报销总额的 Excel 表

【**财务决算表**】指由本活动财务部预算负责人填写的总结表，填写完成提交至财务部部长

【**财务预算申请表**】指由活动策划负责人填写的申请表，填写完成提交至财务预算负责人

学联费用的定义：

【**场地费**】指租借场地所产生的租金；

【**伙食费**】指基于活动或工作需要需要，提供给活动工作人员的餐食费用，包括学联内部聚餐、活动正餐和饮品等；

【**劳务费**】指基于活动或工作需要，雇佣非学联工作人员所产生的费用，包括雇佣费、该类人员的交通费、赠予礼品的费用等；

【**差旅费**】指基于活动或工作需要，学联工作人员出差所产生的费用，包括住宿费、往返交通费等；

【**物料费**】指基于活动或工作需要，购买或运输物资的费用，如打印费、转运费、制作费等。

一、报销

报销申请途径：

1. 日常开支，由费用支出者通过在线填写报销申请表提交申请；
2. 大型活动的报销，由于开支多且费用类型繁多，由活动负责人汇总后直接向财务部长提

交申请。报销审批后，由活动负责人发放到具体开支人。

销表填写规范：

1. 不论是个人申请者，还是统一申请，财务部报销负责人都需要填写财务申请表；
2. 由个人提交的报销申请表以个人为单位填写财务申请表，即【报销人】为申请人；
3. 由活动负责人统一递交的报销申请，【报销人】为活动负责人；在此情况下，财务将直接报销给活动负责人
4. 【费用类型】按照【学联费用类型定义】填写；
5. 【活动名称】活动类开支按照活动名称填写，日常开支填写开支用途；
6. 【申请表序号】每月更新，例：本月第二张报销表，序号为2；
7. 【日期】财务申请表填写日期
8. 【项目】开支的具体用途，在表格里【项目】右边的【日期】需要填写该项目开支的时间，而不是申请表填写日期；
9. 【金额】英镑支出：£XXX；人民币支出：¥ XXX；
10. 【备注】若支出的物品、服务或住宿数量大于一，需要在备注写明单价；
11. 【Total Claim】填写该表所有支出的合计金额。

报销审核：参照报销管理条例

报销文件命名规范：

1. 一份财务申请表和报销凭证放入一个文件夹；
2. 文件夹和报销申请表的命名一致，都为：月(编号) 活动名称；



3. 报销凭证按照申请表内项目的序号和名称命名；

序号 No.	项目 Object	
1	A4 文件袋	(1) A4 文件袋.jpeg (2) 档案袋.jpeg (3) A4文件盒.jpeg (4) 铝箔印章.jpeg (5) 钢印.jpeg (6) 电子印.jpeg (7) 转运.jpeg
2	档案袋	10(1) 转运物资
3	A4 文件	

报销工作后整理规范：

1. 财务申请表提交后，将信息登记至【学联全年收支表】

- 需登记月份、编号、活动名称、部门、报销费用、费用类型和金额。

二、活动决算

决算流程：

- 活动结束后，决算表将有活动的财务预算负责人制作
- 活动负责人将预算表（已签字），活动策划，报销凭证或费用支出凭证，及各类支出总结表交由决算负责人，决算负责人完成后交给财务部部长审核，通过即可进入报销流程，

谢菲尔德中国学生学者联谊会
Chinese Students and Scholars Association, SHEFFIELD (CSSA-SHEFFIELD)

活动经费决算表

报销人部门 Department	组织部	报销人姓名 Name	王博涵
联系方式（电话） Contact (Phone)	13820281016	费用类型 Types	活动经费
活动名称 Event name	北上广新生行前会	日期 Date	2020年7月12日 上海场 2020年7月26日 广州场

序号 No.	分类 Type	项目 Object	预算 Budget	数目 Unit	金额 Amount	备注 Reference
1.		纸笔	300	300个	450	< 超支 >
2.		宣传页		500份	150	
3.		糖果		750个	90	
4.	物料费	本子	980	300本	1470	< 超支 >
5.		横幅	75	3份	75	< 未超支 >
6.		工作证	265	80张	264	< 未超支 >
7.		易拉宝		1份	55	
8.		顺丰物料运费			277	
9.	伙食费	工作餐	1900 (餐费+矿泉水)	15份	265	< 未超支 >
10.		矿泉水		13组	515	< 未超支 >
11.		上海负责 人住宿费	460	2晚	844	< 超支 >
12.		上海负责 人交通费	1170	2人	1014	陆依依 224+王玥 彤 790 < 超支 >
13.	差旅费	广州负责 人住宿费	200	2晚	620	< 超支 >

14.		广州负责 人交通费	700	1人	802.8	< 超支 >
15.		上海市内 交通费	400 (上海+广州)	2人	62	< 超支 >
16.		广州市内 交通费		2人	416.65	李青桐交 通费 150+ 陆依依交 通 266.65 < 超支 >
17.	物料费	其他	750 (宣传 页+糖果+ 顺丰运费+ 易拉宝)			< 未超 支 >
Total Claim			7200		7376.45	超支 176.45

未通过则重新提交。

报销流程：

- 活动报销流程独立于日常报销，将有决算负责人继续负责
- 由负责人填写【财务报销申请表】，完成后交由财务部部长
- 详情见报销板块

谢菲尔德中国学生学者联谊会
Chinese Students and Scholars Association, SHEFFIELD
(CSSA-SHEFFIELD)
财务申请表

Reimbursement Application Form			
报销日期 Date	日期	报销人姓名 Name	报销人
报销方式(电话) Contact (Phone)	联系方式	费用类型 Types	报销日期
报销事由 Event name	部门/学联会	日期 Date	2020/7/26
Event Dates: Month 1			
序号 No.	日期 Date	金额 Amount	备注 Reference
1	上海场 负责人 住宿	844	
2	广州场 负责人 住宿	850	
3	上海工 作餐+水	1084.5	
4	上海工 作餐+水	880.8	
5			
6			
7			
8			
TOTAL CLAIM		4159.1	

三、预算申请

预算申请流程：

1. 策划活动时，财务部将派出财务人员进入策划组，财务部预算负责人及活动策划负责人将分别作出对该活动的预算。
2. 活动策划负责人将预算交由财务预算负责人，对比后认为预算合理即可告知策划负责人填写【财务预算申请表】，填写完成后交给财务部部长签字
3. 策划组负责人拿到完成签字的预算表视为预算通过

2. 附录二 财务报销管理条例

财务报销管理条例

- 第一条 为了加强谢菲尔德中国学联财务管理，规范各部门的报销程序及规定，提高财务管理水平，结合学联具体情况，特制定本制度。
- 第二条 财务报销实行先审批，后报销。
- 第三条 在一个预算期间内，各项费用支出原则上不能超过各项预算，累计支出不得超过总预算。无预算不能支出，确需支出须经财务部长及主席同意后方可报销。
- 第四条 如原始单据或发票丢失，原则上不能予以报销，报销人可提供详细情况说明，财务部负责人审核，主席签字后，可代作原始凭证
- 第五条 报销人需认证填写报销表，支出项目与发票项目内容、金额需要完全一致，否则不予以报销。
- 第六条 报销凭证需包含清晰的消费日期及项目，路费需包含出发地及目的地，住宿需包括入住时间及退房时间。网上购买需向商家索要单据或发票，原则上购买截图不予以报销。
- 第七条 公费出行，原则上先支出，后报销。如需借款，需提前进行书面申请，借款审批需财务部长及主席签字。出行返回 5 个工作日内进行报销，将申请书（已签字）与报销凭证同时提交。
- 第八条 公费出行规定
- (一) 中国公费出行，飞机（经济舱）或高铁（二等座），如超出标准，多余部分不予报销。出租车可全款报销。
 - (二) 英国公费出行，机票（经济舱），火车，Uber，City taxi 可全款报销。
 - (三) 中国公费住宿，一线城市（直辖市及广州、深圳）人均 400 元，超出部分不予报销；其余城市人均 300，超出部分不予报销。
 - (四) 英国公费住宿，伦敦人均 100 磅，其余地区人均 70 磅，超出部分不予报销
 - (五) 中国公费餐饮补贴，出行期间，每日 50 元，超出部分不予报销。
 - (六) 英国公费餐饮补贴，出行期间，伦敦地区，每日 40 磅，超出部分不予报销；其余地区每日 30 磅，超出部分不予报销。

报销凭证模版（纸质单据）

不合格。



合格。



3. 附录三 谢菲尔德中国学联活动预算申请，决算及报销流程

谢菲尔德中国学联活动预算申请，决算及报销流程

——最终解释权归财务部所有

1. 财务部根据策划进行活动预算（请把财务负责人拉进策划组）
2. 活动总负责人向财务部提交活动预算申请表
 - 1) 如果一次性通过，就可以进行物资的采购（采购请保留单据）
 - 2) 如果需要修改，策划组需要根据财务建议修改活动申请表及策划，并且再次提交
 - 3) 得到签字后的预算申请表视为预算申请成功
3. 活动结束后，两周内进行决算及报销
 - 1) 总负责人进行报销表的填写（报销的所有项目都需要有单据或购买截图）
 - 2) 所有单据整合在一个文件夹里私发给财务负责人
(单据的图片名称需要修改为项目名称，e. g. 工作牌)
 - 3) 报销金额不能超过活动预算申请金额
 - 4) 详情见报销管理条例
4. 财务负责人整理活动报表（包括策划，活动申请表，报销表，报销凭证）

温馨提示：

- 活动总负责人至少需要提前一个月提交活动预算申请，如购买的东西需要转运，可以提前两个月
- 一个活动无特殊情况只有一张活动申请表，申请表内容需要包括所有花销
- 没有凭证或单据的项目不能报销
- 财务部工作需要认真谨慎不能催促，如果着急请参考温馨提示第一条
- 活动结束后两周内未进行决算报销，并且没有提前说明原因，则后续决算，报销流程将无限期延长，详情咨询财务部部长
- 策划组未将财务预算负责人拉进策划组，则预算不予通过

4. 附录四 CSSA 社团管理条例

CSSA 社团管理条例

谢菲尔德中国学生学者联谊会 (Chinese Students and Scholars Association Sheffield) 是注册于英国谢菲尔德大学,在我国驻英大使馆,驻曼彻斯特总领馆支持与指导下的非政治、

非宗教、非盈利性中国学生社团组织。自 1987 年成立以来,谢菲尔德中国学生学者联谊会

为在谢菲尔德学习、工作和生活的中国学生、学者提供服务、搭建平台、促进沟通和交流。

本着丰富谢菲本地学生的课余生活,增进华人海外游子交际的宗旨,CSSA 谢菲尔德中国学联决定成立社团服务中心,帮助谢菲学子建立社团。CSSA 学生文体社团是由谢菲尔德及谢菲尔德哈勒姆大学本校学生在自愿的基础上组织起来的群众性团体。为了健全和完善 CSSA 社团的管理制度,促进谢菲社团活动向健康、文明、向上的方向发展,进一步丰富谢菲学生的课余生活,特制定此条例。

总则

第一条

CSSA 学生社团(以下简称“社团”)是在共同的兴趣爱好、志向及责任感的基础上自发成立的文化体育活动社团。社团由谢菲的学子自愿自发成立,谢菲尔德中国学联享有监督、指导、及管理权。

第二条

本条例所称学生社团,是指所有学生社团组成,登记在谢菲尔德中国学联名下的具有固定条例的学生组织。

第三条

谢菲尔德中国学联搭建社团平台,旨在丰富谢菲广大留学生课余生活,提供展示自我的空间与平台,建设积极向上,健康有趣的华人学子课余文化。社团需遵守社团管理条例,保证秩序的活动原则,健康发展。

第四条

谢菲尔德中国学联名下的社团成立须经过学联(文体部)的审核批准, 并按照本条例的要求进行登记。

第五条

学生社团的成员应是谢菲本地拥有正式学籍的学生。各类社团在享有权利和履行义务的基础上应该遵守本条例的具体相关条例。

第六条

社团必须经过合法的途径获得经费。原则上不得进行经营性活动。

社团的成立

第六条

社团发起成立应具备一下必需条件:

(一) 申请成立社团应同时具有必要性和可行性, 新社团应至少有 8 名及以上同学发起。

(二) 社团申请提交后由谢菲尔德中国学联文体部进行审核筹建。

(三) 社团名称应与社团活动性质一致, 与自身宗旨相符, 不得违背学生群体的文明风尚和社会道德。社团全程须冠以“CSSA XX 社团”, 社团大型活动及比赛等事项时须使用全称。

(四) 社团组成人员情况须报备谢菲尔德中国学联进行备案。

(五) 社团的成立需要社团筹建人向谢菲尔德中国学联社团管理中心提交《CSSA 学生社团成立申请书》, 其中包括以下内容:

1. 社团名称、社团类别;
2. 社团活动方式;
3. 社团的管理制度;
4. 社团负责人的条件, 权限和产生、罢免程序;
5. 社团财务管理、经费使用细则;

(六) 谢菲尔德中国学联社团管理中心在收到成立申请书后, 在一周以内做出审核决定, 进行备案。对未经过审核的社团, 应向发起人说明原理。经过审核后, 填写《社团注册表》, 一式双份, 一份留存社团管理中心, 一份社团自留。

社团情况的变更、注销登记

第七条

社团成员招纳与变更应遵守以下手续：

- (一) 成员招纳与谢菲尔德中国学联招新同步，每年九月与次年三月进行成员招新。
- (二) 新成员招纳后须向社团管理中心进行报备。
- (三) 社团成员享有参加活动的权利，入会自愿、并在规定时间内可自由退出。

第八条

社团变更，若社团负责人、社团名称、性质及活动内容产生变化，须及时向社团管理中心进行报备，由社团管理中心进行登记备案，由谢菲尔德中国学联给予公告。社团负责人若需要变更，正常情况于每年招新前进行。

第九条

社团的注销及合并须向社团管理中心申请，进行备案，注销合并应满足以下条件：

- (一) 社团内三分之二及以上成员同意解散时，能够进行注销。
- (二) 合并社团需双方社团内部半数成员同意，并由双方负责人执行。

当社团活动内容违反相关法律规定、有严重道德问题、或利用社团名义从事不符合谢菲尔德中国学联宗旨活动时，社团管理中心有权将该社团注销。

社团管理及活动

第十条

社团活动为自主性，由社团负责人发起的积极健康活动。社团可随时开展日常性活动，社团管理中心并不限制社团内部活动内容，也不承担该活动产生的相应责任。活动内容应符合该社团性质，遵守社团管理条例。

第十一条

社团成员有权了解所在社团的组织结构，对社团管理和活动内容提出建议及质询，促进社团的健康发展。

第十二条

学生社团有损害到成员利益的行为时，社团成员有权向 CSSA 社团管理中心反映问题和事实情况。

第十三条

社团内部资金来源须合法合理，并应用于符合社团管理条例的活动中，社团成员有权对社团内部资金使用提出建议及质询。

第十四条

学生社团的成立旨在为谢菲尔德中国留学生提供平台与机会丰富闲暇时光的活动，是属于学生的活动交际空间，因此一切社团活动务必保证参加成员的安全。

谢菲尔德中国学联与社团关系

第十五条

谢菲尔德中国学联成立社团管理中心进行社团的管理与监督，谢菲尔德中国学联将不会对社团内部结构、活动、管理进行过多干涉，但同时社团拥有一定的管理权。每个季度将会对社团活动进行季度检查，负责人需整理汇报该季度活动情况。

第十六条

当社团内部半数人以上要求对社团负责人变更的情况下，谢菲尔德中国学联可通过社团管理中心进行负责人的罢免，重新任命或选举。

第十七条

社团在谢菲尔德中国学联社团中心登记成立后，将由谢菲尔德中国学联通过多方渠道（微信公众号、官方微博、微信群等方式）进行推广宣传，帮助社团招纳新成员。

第十八条

社团成员负责人自社团成立起，将自动成为谢菲尔德中国学联的执委，享有执委的权利与义务，并须遵守《谢菲尔德中国学生学者联谊会章程》内条例。社团内成员将作为社团执委参与谢菲尔德中国学联活动，成员也可通过谢菲学联的春秋招新面试成为正式执委。

第十九条

谢菲尔德中国学联将不会为社团内部活动直接提供经费、场地支持。但在大型活动组织的展开，谢菲尔德中国学联帮助进行场地的预定以及安排。

第二十条

社团管理中心对学生社团的奖惩制度，奖惩制度主要为以下几点：

- （一） 每年度（秋季十月）对社团实施年度检查，并根据社团影响力、活动内

容等进行评估。评分前三的社团，在下一个年度将会提供一定的资金支持以及活动支持。

(二) 评估优秀的文艺类社团，可以策划节目（舞蹈、歌唱、话剧演出等），并登上谢菲尔德中国学联每年筹办的中国留学生春晚舞台进行演出。

(三) 竞技类社团可代表谢菲尔德参加各项赛事，例如辩论赛、体育类赛事、摄影比赛等。代表谢菲尔德中国学联进行的活动，学联将会提供一定的资金支持与奖励。

(四) 对于社团有必要情况者，由社团管理中心给予必要的经济扶持。

(五) 严重违反社团管理条例的社团，或社团评估或民意调查较差的社团，经过社团管理中心的审核，学联可对该社团进行整改，并享有社团的撤销权。

(六) 当社团人数低于五人时，社团管理中心可对该社团进行撤销。

第二十一条

学生社团为非盈利性团体，不能以任何理由、任何形式进行盈利性活动。

社团的活动经费，原则上自行筹集，社团内部资产由负责人进行调配、支出，任何内部资产归社团所有，用于学生展开社团活动，任何人不得非法占有。社团发生变更、撤并时，应当进行清算。

附则

第二十二条

谢菲尔德中国学联名下各社团应当遵守本条例规定，特殊情况可在社团管理中心的指导下结合实际制定专门的实施规则。

第二十三条

本章程的解释权在谢菲尔德中国学联，本章程的有关实施细则由学联另行研究制定，具体实施方式由谢菲尔德中国学联确定。

5. 附录五 2020 谢菲尔德学联第一届王者荣耀比赛策划

2020 谢菲尔德学联第一届王者荣耀比赛策划

(可完全进行线上比赛，比赛时长 4 天)

1.活动名称：谢菲尔德学联电竞比赛首届王者荣耀比赛

2.活动宗旨：由于疫情原因，参赛受阻，端游电竞受场地限制。考虑到手游受众广，上手难度低，线上操作简单，避免了参赛队伍不足及人员密集问题。同时线上比赛成本低，适合疫情期间满足留英学生文娱生活需求。

3.报名时间：截止至 10 月 8 日

4.报名费：无

5.报名要求：

- [1] 参赛选手需满 16 周岁且实名注册，并阅读同意腾讯游戏用户协议和隐私保护指引，遵守腾讯游戏规则，若违反规则导致被官方封号，学联概不负责
- [2] 自行组队，以团体来报名，每人只能参加一只队伍，需要自备游戏账号（无段位限制，需有 10 个以上英雄）
- [3] 每队报名人数不能少于五人（奖品五人份），报名时须选出一名队长，由队长代表队伍报名并登记队名及队员信息，包括：
 - a) 五名队员的真实姓名及手机号
 - b) 战队名称
 - c) 五个人的游戏账号 ID（标明队长并将队长 ID 放在第一个）

6.活动时间：10 月 12 日-10 月 17 日 每日下午 6: 00

7.面向人群：谢菲尔德全体学生学者（在英人员）

8.奖金：冠军队伍 获得价值 1688 点券皮肤五套，冠军队伍决赛 MVP 获得 1688 点券皮肤一套。

亚军队伍 获得价值 888 点券皮肤五套。

季军队伍 获得价值 488 点券皮肤五套。

9.赛制策划：

使用王者荣耀手机游戏 APP 国服微信区正式服
正式服 5V5 征召模式



观战席仅有 5 位(小组赛需要主持人兼裁判一名;决赛阶段一名裁判,一名解说,一名直播员)

10 月 12 日 小组积分赛（不直播）

比赛报名队伍 12 队，每队至少 5 人，抽签分为 a/b/c/d 小组，每组队

第一轮：第一天，组内循环积分赛（BO1）

a 组积分赛	
A1:A2	约 30mins
A2:A3	约 30mins
A1:A3	约 30mins

A2:A1	约 30mins
A3:A2	约 30mins
A3:A1	约 30mins

赢 3 分，输 0 分，预计 3 小时（每场比赛中间休息 10mins 选手休息，设备调试）
 每组积分前两名进入淘汰赛，最后一组直接淘汰

10 月 13 日 14 日 16 日淘汰赛；10 月 17 日决赛：

采用双败淘汰制，参赛者只有在输掉两场比赛后才丧失争夺冠军的可能。在进入淘汰赛阶段后，获胜者编入胜者组，失败者编入败者组。之后的每一轮，胜者组的失利队伍降入败者组，在败者组中失利的队伍被淘汰。

第一轮到第三轮 BO3，总决赛 BO5

第三轮最后一场季军争夺赛开始直播，直播共两场



箭头表示降入败者组，红叉表示淘汰

10.操作难点

- 1) 线上比赛不易监控游戏过程，需单独设立裁判组进行比赛监控和审查，并指引参赛队伍开房间进行比赛（5V5 征召模式）
- 2) 由于国内外网速差异，参赛选手需自行下载加速器

6. 附录六 线上好声音策划案

线上好声音策划案

1. 活动名称：谢菲首届线上好声音大赛
2. 场地地址：腾讯会议（决赛阶段）
3. 活动时间：
12.8 海选（公布 12 强名单），
12.14 PK 赛（公布 6 强名单），
12.20 线上决赛阶段（线上决赛、网络直播）
4. 面向人群：谢菲尔德的中国学生
5. 赛制规则：（比赛共三大部分，第一部分为海选赛段，第二部分为评委+大众评委打分制 PK 赛段，第三部分为直播半决赛，决赛赛段）【详细请参考赛制策划】
6. 赛程与时间安排：
11.20 开始报名，12.05 截止报名并进入海选评委打分阶段（12.07 之前完成打分，通知选手）
12.08 公布 12 强名单，进行抽签，两两一组，通知选手准备 PK 赛（12 进 6）歌曲，12.12 日收集所有演唱视频，评委及大众进行打分，发送给策划组。
12.14 公布 8 强中 6 名选手，剩下 6 人演唱视频通过公众号推文发出，进行投票复活（投票截止日期 12 月 16 日）。
12.20 进行线上决赛，斗鱼转播
12.24 公布决赛赛况，并且进行前三名投票，拉票环节（持续 4 天到 28 号）（提前通知选手，准备推文视频）
12.29 公布冠亚季军，以及最佳人气选手

7. 附录七 公众号转载须知



谢菲尔德中国学生学者联谊会
Chinese Students and Scholars Association
Sheffield

公众号推文转载须知

申请转载谢菲尔德中国学联原创推文的公众平台方：

您好，非常感谢您对谢菲尔德中国学联公众号文章的认可，您的认可对于我们来说是一种莫大的鼓励。

谢菲尔德中国学联的推文内容均由学联宣传部成员为主进行撰写，并在其他部门、志愿者以及投稿人协助下义务编辑与整理。

为了表达对学联成员工作成果的尊重，如果您想要转载学联公众号文章，请遵循以下要求：

1. 在文章开头注明来源
格式可参考：文章源自谢菲尔德中国学联
2. 在文章末尾，附上谢菲尔德中国学联公众号二维码（如图）：



长按识别谢菲尔德中国学联公众号

 谢菲尔德中国学联

 csso@sheffield.ac.uk

3. 请在谢菲尔德中国学联文章发表至少三小时后再转载内容。

注意：文章最终转载格式如不符合本须知要求，谢菲尔德中国学联有权要求该公众平台删除已转发文章或内容。

原创不易，感谢您的理解与支持。

本须知最终解释权归谢菲尔德中国学生学者联谊会所有。

谢菲尔德中国学生学者联谊会

Chinese Students and Scholars Association Sheffield

二零二零年三月三十日